



Fiche descriptive

## Les certifications et normes de Chiquita

**Février 2008**

---

Notre volonté de répondre à des normes environnementales, éthiques et sociales les plus rigoureuses est ancrée dans nos valeurs fondamentales qui guident, au même titre que notre Code de conduite, nos stratégies à long terme et nos actions au quotidien. Ces normes de qualité très strictes nous poussent en tant qu'entreprise à nous remettre continuellement en question et à nous améliorer. En nous fixant ces normes et ces objectifs, nous recherchons souvent la collaboration d'organisations qui peuvent nous guider et nous conseiller. Les efforts que nous avons fournis, nous ont permis d'atteindre une qualité supérieure et de nous mettre en relation avec nos distributeurs et nos consommateurs, qui ont tous manifesté un grand intérêt envers nos projets et nos progrès.

### Nos normes

#### **Certifié Rainforest Alliance : un partenariat pour révolutionner le secteur**



En l'an 2000, Chiquita a franchi un cap très important : 100 % des exploitations bananières appartenant à l'entreprise reçoivent la certification Rainforest Alliance. Ce projet avait débuté en 1992 lorsque Chiquita était entrée en partenariat avec la Rainforest Alliance afin de transformer ses processus de production et d'introduire les normes ardues de l'organisation. Ces normes constamment révisées et mises à niveau couvrent tout un éventail de domaines allant des procédures environnementales au soutien social, en passant par les relations de travail.

La Rainforest Alliance est une organisation internationale qui œuvre pour la protection des écosystèmes ainsi que des peuples et de la faune et la flore qui en dépendent, en transformant les pratiques d'utilisation de la terre et le comportement des consommateurs. L'organisation a mis sur pied un programme de certification en

réponse aux problèmes environnementaux et aux misérables conditions sociales qui ont souvent marqué les exploitations bananières au cours de l'histoire.

Suite à l'effort consenti pour obtenir la certification de toutes les exploitations, Chiquita décide en 2005 de le faire savoir aux consommateurs et introduit un nouveau label intégrant le sceau de certification de la Rainforest Alliance. Pour recevoir et conserver ce sceau, la société doit continuer de répondre avec excellence aux normes relatives à ses processus de production, soumis chaque année à des audits réalisés par des experts indépendants externes.

Plus récemment, Chiquita a également initié un projet visant à encourager les commerçants d'ananas à obtenir la certification Rainforest Alliance. D'ici la mi 2008, 85% de la production d'ananas proviendra d'exploitations certifiées.

### **Responsabilité sociale – La norme SA8000**

Chiquita soutient les pratiques justes en matière de travail dans toutes ses opérations. Depuis 2000, la société a adopté la norme SA8000 comme norme de référence et l'a intégrée à son Code de conduite.

SA8000 est une norme volontaire élaborée par Social Accountability International, une organisation sans but lucratif qui se consacre à la promotion des droits de l'homme en améliorant les conditions du lieu de travail. Elle s'inspire des principales conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, et de la Déclaration des Nations Unies sur les droits de l'enfant.

SA8000 décerne la certification pour une période de trois ans, mais les efforts d'amélioration sont vérifiés annuellement par des auditeurs indépendants.

### **Ethical trading Initiative (ETI)**

L'Ethical Trading Initiative (ETI) est une alliance volontaire siégeant au Royaume-Uni et regroupant des sociétés, des organisations sans but lucratif et des syndicats qui travaillent de concert afin de promouvoir des pratiques commerciales éthiques et des conditions de travail justes. Les membres de l'ETI s'engagent à instaurer et promouvoir les normes du code de base de l'ETI, inspirées des conventions de l'OIT (et très semblables aux normes SA8000).

Chiquita est membre de l'ETI depuis 2002. La force et la crédibilité de cette initiative sont telles qu'il n'est pas inhabituel pour les consommateurs européens de prendre l'ETI comme référence pour évaluer les fournisseurs.



### **Accord-cadre international avec les syndicats**

Partie intégrante de son engagement pour des pratiques de travail équitables et un environnement de travail décent, Chiquita maintient un dialogue constant avec les syndicats internationaux et locaux. A cet égard, la société fut la première du secteur à conclure, en 2001, un accord-cadre international avec l'UITA (Union internationale des travailleurs de l'alimentation) et COLSIBA (Coordinadora Latinoamericana de Sindicatos Bananeros) sur la liberté d'association, les normes de travail minimales et l'emploi dans les exploitations bananières d'Amérique Latine.

### **Bandera Ecológica**

Au même titre que les programmes de certification internationaux, Chiquita tente également de participer à des initiatives locales et nationales. Le système de gestion environnementale Chiquita Fruit Ingredient au Costa Rica suit le programme Bandera Ecológica (la bannière écologique) du Ministère costaricain de l'énergie et de l'environnement. Ce programme, similaire à la norme ISO 14001, exige des entreprises qu'elles respectent la législation environnementale et sociale, et démontrent leur engagement envers l'évaluation et l'amélioration continues via l'établissement d'un système de gestion environnemental. L'attribution de la certification et l'évaluation est définie par des auditeurs indépendants en collaboration avec l'office national de la citoyenneté.

### **Convention World Wildlife Fund**



Depuis longtemps, Chiquita consent des efforts réels pour soutenir la préservation de l'environnement. En 2005, nous avons inauguré un partenariat avec la German Development Agency (GTZ) et le distributeur helvète Migros : la réserve naturelle de NOGAL avait pour but de préserver la biodiversité tout en impliquant les populations locales dans la protection de l'environnement. Parallèlement, en 2005, nous avons conclu un accord sur 5 ans avec le World Wildlife Fund (WWF) afin d'unir nos efforts dans la réduction de l'impact en aval de la culture de bananes et d'autres produits agricoles dans le récif des Caraïbes mésoaméricain au Honduras et au Guatemala.



## GlobalGap



Les divisions bananières de Chiquita appliquent les normes GlobalGap sur les fruits et légumes. Il s'agit de normes de sécurité alimentaire fondées sur les risques ayant été spécialement définies pour les fruits et les légumes, afin d'informer et de rassurer les consommateurs suite aux craintes survenues en matière de sécurité alimentaire comme l'ESB. Ces normes ont été initialement mises au point par EurepGap, le groupe de travail Euro-Retailer Produce, devenu GlobalGap en 2007.

## Code de conduite et valeurs fondamentales

En 2000, Chiquita a introduit un code de conduite officiel dans toutes ses divisions et exploitations. Ce code de conduite repose sur les valeurs fondamentales de la société, à 41 savoir l'intégrité, le respect, la possibilité et la responsabilité. Il est le résultat d'interviews et de discussions menées auprès de 1 000 employés à travers le monde, sur leurs valeurs personnelles et des valeurs que devrait incarner Chiquita selon eux. Il est évident que ces mêmes valeurs que nous chérissons en tant qu'employés sont également essentielles au maintien de la confiance et du succès des relations que nous entretenons avec nos consommateurs, actionnaires, fournisseurs, gouvernements hôtes et communautés.

---

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

George Jaksch, [gjaksch@chiquita.com](mailto:gjaksch@chiquita.com)

